



merjenje obiskanosti
spletnih strani

Valutni podatki MOSS – Pomlad 2008

Pri komuniciranju podatkov MOSS v kakršnikoli obliki in za kakršen koli namen je vselej potrebno dosledno navajati:

- vir: Slovenska oglaševalska zbornica, projekt MOSS,
- Izvajalca MOSS: Izvajalec projekta MOSS je raziskovalna hiša Aragon d.o.o. in
 - obdobje, na katerega se nanašajo uporabljeni podatki MOSS.
- **Vir: Slovenska oglaševalska zbornica, projekt MOSS, Raziskovalna hiša Aragon d.o.o. je izvajalec projekta MOSS, Pomlad 2008**

Valuta je doseg strani v obdobju od 31.3. do 27.4.2008. Doseg pove, koliko različnih ljudi je v obdobju meritve obiskalo stran. Doseg je izmerjen z avtomatsko meritvijo in korigiran na podlagi rezultatov telefonske ankete.

	Krovna blagovna znamka	Doseg 31.3. – 27.4.2008	% uporabnikov iz tujih IP števil	% rednih uporabnikov interneta	% slovenske populacije 10 do 75 let	Prikazi
1	Najdi.si	765.595	8,8%	67,8%	42,6%	60.101.064
2	24ur.com	702.746	10,7%	61,5%	38,7%	82.646.781
3	Siol.net	509.064	14,5%	44,1%	27,7%	35.285.369
4	RTV MMC, Multimedijski portal	460.999	12,3%	39,4%	24,7%	25.377.618
5	Bolha.com	369.031	12,1%	32,0%	20,1%	40.322.378
6	www.Avto.net	299.255	10,4%	25,8%	16,2%	32.075.000
7	Telefonski imenik Slovenije na spletu - tis.telekom.si	257.344	7,2%	22,6%	14,2%	4.179.035
8	Delo	253.175	13,0%	21,4%	13,5%	8.104.816
9	www.zurnal24.si	251.573	7,9%	22,3%	14,0%	5.968.878
10	GenSpot.com	215.643	10,8%	18,6%	11,7%	3.683.400
11	Finance.si	203.108	9,3%	17,7%	11,1%	7.580.400
12	email.si	182.372	7,9%	16,1%	10,1%	10.938.109
13	Podnapisi.net	161.322	61,3%	7,0%	4,4%	3.013.421
14	Izklop	151.183	8,5%	13,4%	8,4%	4.180.094
15	Večer	147.253	11,2%	12,7%	8,0%	4.898.473
16	Spletni center sodobnih nakupov mimovrste=)	137.828	7,4%	12,2%	7,7%	3.226.920
17	Partis	135.083	7,5%	12,1%	7,6%	12.350.731
18	enaA.com trgovski portal	135.055	8,0%	11,9%	7,5%	1.788.627
19	Dnevnik	119.799	10,7%	10,2%	6,4%	3.103.546
20	Ringaraja.net	115.474	6,3%	10,3%	6,5%	5.026.210
21	Glasujzame.com	103.134	7,5%	9,2%	5,8%	21.782.051
22	Nepremicnine.net	101.515	7,8%	8,9%	5,6%	14.087.032
23	Mladina na spletu	100.717	11,3%	8,7%	5,4%	766.967

Legenda:

- Doseg 31.3.-27.4.2008: Valuta je doseg strani v obdobju od 31.3. do 27.4.2008. Doseg pove, koliko različnih ljudi je v obdobju meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani, pridobljen z avtomatskim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske ankete pretvorimo v uporabnike.
- % uporabnikov iz tujih IP števil: V doseg je vključen celoten prečiščen promet izmerjen v avtomatski meritvi. Delež tujih IP števil predstavlja delež obiskovalcev, ki so dostopali do strani iz IP števil, ki po maxmind.com in ripe.net niso locirane v Sloveniji.
- % rednih uporabnikov interneta: V telefonski anketi MOSS smo izmerili, da je bilo pomladi 2008 v Sloveniji 63% rednih (mesečnih) uporabnikov interneta v populaciji 10 do 75 let (1.077.867). Doseg obiskovalcev iz Slovenije (brez obiska iz tujine) je predstavljen kot delež rednih uporabnikov interneta.
- % slovenske populacije 10 do 75 let: Doseg obiskovalcev iz Slovenije (brez obiska iz tujine) je predstavljen kot delež celotne slovenske populacije v starosti 10 do 75 let (1.715.051).
- Prikazi: Število prikazov posamezne strani in podstrani v obdobju od 31.3. do 27.4.2008.

Valuta je doseg strani v obdobju od 31.3. do 27.4.2008. Doseg pove, koliko različnih ljudi je v obdobju meritve obiskalo stran. Doseg je izmerjen z avtomatsko meritvijo in korigiran na podlagi rezultatov telefonske ankete.

	Krovna blagovna znamka	Doseg 31.3. – 27.4.2008	% uporabnikov iz tujih IP števil	% rednih uporabnikov interneta	% slovenske populacije 10 do 75 let	Prikazi
24	Kolosej	100.095	5,5%	9,0%	5,7%	1.340.783
25	Kulinarična Slovenija	97.878	8,0%	8,6%	5,4%	4.427.904
26	Shrani.si	90.935	30,8%	7,2%	4,5%	1.010.982
27	Spletni portal Si21	89.987	12,1%	7,6%	4,8%	2.266.554
28	Mojedelo.com	85.285	9,0%	7,4%	4,6%	3.066.372
29	ObalaNET	79.676	10,7%	6,9%	4,3%	16.587.991
30	Poslovni imenik bizi.si	78.140	7,9%	6,8%	4,3%	702.419
31	Ona-on.net	76.636	8,7%	6,7%	4,2%	1.199.840
32	Matkurja	73.249	14,8%	6,2%	3,9%	791.649
33	Napovednik.com	70.639	6,0%	6,3%	4,0%	1.006.395
34	Slonep.net	70.613	5,9%	6,2%	3,9%	764.314
35	Ceneje.si	67.680	6,4%	6,0%	3,8%	1.499.859
36	Cosmopolitan	63.148	6,6%	5,6%	3,5%	1.784.740
37	WebTV	61.213	20,1%	4,8%	3,0%	1.389.359
38	Planet	54.249	6,3%	4,8%	3,0%	1.591.865
39	Spletne igre	54.126	27,9%	4,1%	2,6%	699.986
40	Požareport.si	53.987	7,7%	4,8%	3,0%	828.964
41	Playboy	52.907	17,4%	4,3%	2,7%	1.481.664
42	Računovodja.com	52.565	4,3%	4,7%	3,0%	827.833
43	slowwwenia medij nove generacije	50.219	9,1%	4,4%	2,7%	345.323
44	www.avtomobilizem.com	50.050	12,0%	4,4%	2,7%	1.460.275
45	Računalniške novice	49.626	5,7%	4,4%	2,8%	708.523
46	Jokerjeva stranka	49.483	11,5%	4,4%	2,7%	2.548.809

Legenda:

- Doseg 31.3.-27.4.2008: Valuta je doseg strani v obdobju od 31.3. do 27.4.2008. Doseg pove, koliko različnih ljudi je v obdobju meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani, pridobljen z avtomatskim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske ankete pretvorimo v uporabnike.
- % uporabnikov iz tujih IP števil: V doseg je vključen celoten prečiščen promet izmerjen v avtomatski meritvi. Delež tujih IP števil predstavlja delež obiskovalcev, ki so dostopali do strani iz IP števil, ki po maxmind.com in ripe.net niso locirane v Sloveniji.
- % rednih uporabnikov interneta: V telefonski anketi MOSS smo izmerili, da je bilo pomladi 2008 v Sloveniji 63% rednih (mesečnih) uporabnikov interneta v populaciji 10 do 75 let (1.077.867). Doseg obiskovalcev iz Slovenije (brez obiska iz tujine) je predstavljen kot delež rednih uporabnikov interneta.
- % slovenske populacije 10 do 75 let: Doseg obiskovalcev iz Slovenije (brez obiska iz tujine) je predstavljen kot delež celotne slovenske populacije v starosti 10 do 75 let (1.715.051).
- Prikazi: Število prikazov posamezne strani in podstrani v obdobju od 31.3. do 27.4.2008.

Valuta je doseg strani v obdobju od 31.3. do 27.4.2008. Doseg pove, koliko različnih ljudi je v obdobju meritve obiskalo stran. Doseg je izmerjen z avtomatsko meritvijo in korigiran na podlagi rezultatov telefonske ankete.

	Krovna blagovna znamka	Doseg 31.3. – 27.4.2008	% uporabnikov iz tujih IP števil	% rednih uporabnikov interneta	% slovenske populacije 10 do 75 let	Prikazi
47	Kompas d.d.	49.422	7,0%	4,3%	2,7%	880.234
48	LuninNet	46.980	8,1%	4,1%	2,6%	626.361
49	Brezplačne igre	45.702	10,1%	3,9%	2,5%	1.422.794
50	Telekom Slovenije, d. d.	40.385	8,4%	3,5%	2,2%	389.384
51	PodSvojoStreho	39.200	7,3%	3,5%	2,2%	939.700
52	e-Študentski Servis	39.053	4,5%	3,5%	2,2%	684.133
53	Avto Magazin	36.729	7,7%	3,2%	2,0%	368.303
54	BTC City	34.408	8,1%	3,0%	1,9%	417.160
55	Ona-on.com	33.789	6,5%	3,0%	1,9%	4.356.873
56	Superstore	32.338	10,1%	2,8%	1,8%	257.542
57	spletno mesto Abanke	31.989	5,7%	2,9%	1,8%	457.331
58	Diva.si	30.283	9,0%	2,7%	1,7%	848.281
59	Bicikel.com	29.837	11,5%	2,6%	1,6%	903.209
60	Njena.si	24.538	4,9%	2,2%	1,4%	495.193
61	Smrklja.si	24.499	9,0%	2,2%	1,4%	1.149.241
62	Mediaspeed.net	23.673	10,2%	2,0%	1,3%	1.902.033
63	avtocenter.si	22.680	11,1%	2,0%	1,2%	439.436
64	neprimerno za odrasle: eetaq.si	22.126	5,4%	2,0%	1,2%	635.141
65	Aktivna.si	21.314	4,3%	1,9%	1,2%	243.322
66	Avtooglasnik.com	21.218	10,8%	1,8%	1,1%	319.412
67	Družina	20.114	6,6%	1,8%	1,1%	102.628
68	Pomurski medij Sobotainfo.com	18.129	9,0%	1,6%	1,0%	492.790
69	Strojnistvo.com	17.537	8,5%	1,5%	1,0%	326.143
70	InDirekt	16.710	6,8%	1,5%	0,9%	205.475

Legenda:

- Doseg 31.3.-27.4.2008: Valuta je doseg strani v obdobju od 31.3. do 27.4.2008. Doseg pove, koliko različnih ljudi je v obdobju meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani, pridobljen z avtomatskim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske ankete pretvorimo v uporabnike.
- % uporabnikov iz tujih IP števil: V doseg je vključen celoten prečiščen promet izmerjen v avtomatski meritvi. Delež tujih IP števil predstavlja delež obiskovalcev, ki so dostopali do strani iz IP števil, ki po maxmind.com in ripe.net niso locirane v Sloveniji.
- % rednih uporabnikov interneta: V telefonski anketi MOSS smo izmerili, da je bilo pomladi 2008 v Sloveniji 63% rednih (mesečnih) uporabnikov interneta v populaciji 10 do 75 let (1.077.867). Doseg obiskovalcev iz Slovenije (brez obiska iz tujine) je predstavljen kot delež rednih uporabnikov interneta.
- % slovenske populacije 10 do 75 let: Doseg obiskovalcev iz Slovenije (brez obiska iz tujine) je predstavljen kot delež celotne slovenske populacije v starosti 10 do 75 let (1.715.051).
- Prikazi: Število prikazov posamezne strani in podstrani v obdobju od 31.3. do 27.4.2008.

Valuta je doseg strani v obdobju od 31.3. do 27.4.2008. Doseg pove, koliko različnih ljudi je v obdobju meritve obiskalo stran. Doseg je izmerjen z avtomatsko meritvijo in korigiran na podlagi rezultatov telefonske ankete.

	Krovna blagovna znamka	Doseg 31.3. – 27.4.2008	% uporabnikov iz tujih IP števil	% rednih uporabnikov interneta	% slovenske populacije 10 do 75 let	Prikazi
71	Otroški kotiček – http://www.otroski.com	16.311	4,4%	1,5%	0,9%	230.347
72	PortalZnanja.com	15.844	6,0%	1,4%	0,9%	63.853
73	Aperio.si, spletna, telefonska in kataloška prodaja	15.515	6,9%	1,4%	0,9%	141.744
74	Tekaški forum	14.912	6,4%	1,3%	0,8%	379.678
75	www.umko.si	14.029	21,2%	1,2%	0,8%	358.123
76	Primorske novice	13.882	12,2%	1,2%	0,7%	298.791
77	Radio Center	13.870	4,7%	1,2%	0,8%	112.145
78	Moj mikro	12.256	5,1%	1,1%	0,7%	54.865
79	Zveza potrošnikov Slovenije	11.618	4,6%	1,0%	0,7%	86.492
80	www.novogradnje.com	10.132	13,9%	0,8%	0,5%	107.299
81	BistreGlave	9.524	4,6%	0,9%	0,5%	2.013.480
82	OMDb – Open Movie Database	9.300	57,0%	0,5%	0,3%	72.190
83	Čudovita.si - spletna revija o vsem lepem	9.168	7,2%	0,8%	0,5%	246.924
84	Prosti Met – Slovenski košarkarski portal	8.931	11,9%	0,8%	0,5%	366.110
85	Kapodol	8.857	7,5%	0,8%	0,5%	289.824
86	Svet knjige	8.189	4,5%	0,7%	0,5%	108.242
87	Energetika.NET	8.139	8,3%	0,7%	0,4%	52.249
88	MojeFotke	6.791	37,4%	0,4%	0,3%	55.593
89	Blogorola.com	6.533	7,8%	0,6%	0,4%	29.782
90	Cetwar	4.855	20,7%	0,4%	0,3%	832.714
91	Spletni priročnik eTajnica.com	4.519	3,4%	0,4%	0,3%	26.672
92	DrogArt	4.112	9,4%	0,4%	0,2%	346.966
93	Spletno učenje	2.774	3,4%	0,3%	0,2%	36.637

Legenda:

- Doseg 31.3.-27.4.2008: Valuta je doseg strani v obdobju od 31.3. do 27.4.2008. Doseg pove, koliko različnih ljudi je v obdobju meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani, pridobljen z avtomatskim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske ankete pretvorimo v uporabnike.
- % uporabnikov iz tujih IP števil: V doseg je vključen celoten prečiščen promet izmerjen v avtomatski meritvi. Delež tujih IP števil predstavlja delež obiskovalcev, ki so dostopali do strani iz IP števil, ki po maxmind.com in ripe.net niso locirane v Sloveniji.
- % rednih uporabnikov interneta: V telefonski anketi MOSS smo izmerili, da je bilo pomladi 2008 v Sloveniji 63% rednih (mesečnih) uporabnikov interneta v populaciji 10 do 75 let (1.077.867). Doseg obiskovalcev iz Slovenije (brez obiska iz tujine) je predstavljen kot delež rednih uporabnikov interneta.
- % slovenske populacije 10 do 75 let: Doseg obiskovalcev iz Slovenije (brez obiska iz tujine) je predstavljen kot delež celotne slovenske populacije v starosti 10 do 75 let (1.715.051).
- Prikazi: Število prikazov posamezne strani in podstrani v obdobju od 31.3. do 27.4.2008.