



merjenje obiskanosti  
spletnih strani

## Valutni podatki MOSS - jesen 2007

Pri komuniciranju podatkov MOSS v kakršnikoli obliki in za kakršen koli namen je vselej potrebno dosledno navajati:

- vir: Slovenska oglaševalska zbornica, projekt MOSS,
- Izvajalca MOSS: Izvajalec projekta MOSS je raziskovalna hiša Aragon d.o.o. in
  - obdobje, na katerega se nanašajo uporabljeni podatki MOSS.
- **Vir: Slovenska oglaševalska zbornica, projekt MOSS, Raziskovalna hiša Aragon d.o.o. je izvajalec projekta MOSS, Jesen 2007**

Valuta je doseg strani v obdobju od 1. do 28.10.2007. Doseg pove, koliko različnih ljudi je v obdobju meritve obiskalo stran. Doseg je izmerjen s tehničnim merjenjem in korigiran na podlagi rezultatov telefonske ankete.

	Krovna blagovna znamka	Doseg 1.-28.10.2007	% uporabnikov iz tujih IP števil	% rednih uporabnikov interneta	% slovenske populacije 10 do 75 let	Prikazi
1	Najdi.si	790.718	5,4%	73,5%	44,4%	58.692.572
2	24ur.com	649.818	10,0%	58,6%	35,4%	57.052.438
3	Siol.net	531.465	17,4%	47,0%	28,4%	29.845.979
4	RTV MMC, Multimedijski portal	451.753	13,0%	39,7%	24,0%	23.145.876
5	Bolha.com	386.345	12,8%	34,5%	20,9%	47.613.926
6	www.Avto.net	270.123	6,8%	24,7%	14,9%	8.249.253
7	Delo	263.291	11,8%	23,3%	14,1%	6.773.391
8	email.si	210.221	6,0%	19,4%	11,7%	12.438.135
9	Telefonski imenik Slovenije na spletu - tis.telekom.si	168.633	5,6%	15,5%	9,4%	3.647.520
10	Podnapisi.net	167.669	55,6%	8,2%	4,9%	3.215.022
11	Finance.si	164.993	7,8%	15,0%	9,1%	4.498.816
12	Večer	158.311	9,8%	14,3%	8,6%	4.721.895
13	Dnevnik	127.993	10,3%	11,4%	6,9%	2.891.754
14	Kolosej	126.324	6,4%	11,8%	7,1%	1.926.937
15	Ona-on.net	124.437	11,2%	11,2%	6,8%	2.781.417
16	Glasujzame.com	124.294	5,0%	11,6%	7,0%	25.902.837
17	www.zurnal24.si	116.242	3,7%	10,9%	6,6%	2.199.803
18	ObalaNet	109.003	12,0%	9,8%	5,9%	25.488.699
19	Mladina na spletu	105.580	12,6%	9,4%	5,7%	809.324
20	Nepremicnine.net	97.111	6,2%	9,0%	5,4%	12.884.297
21	Spletni portal Si21	92.945	13,0%	8,2%	4,9%	1.566.284
22	Kulinarična Slovenija	89.043	7,5%	8,2%	4,9%	4.665.872

Legenda:

- Doseg 1.-28.10.2007: Valuta je doseg strani v obdobju od 1. do 28.10.2007. Doseg pove, koliko različnih ljudi je v obdobju meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani, pridobljen s tehničnim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske ankete pretvorimo v uporabnike.
- % uporabnikov iz tujih IP števil: V doseg je vključen celoten prečiščen promet izmerjen v tehničnem merjenju. Delež tujih IP števil predstavlja delež obiskovalcev, ki so dostopali do strani iz IP števil, ki po maxmind.com in ripe.net niso locirane v Sloveniji.
- % rednih uporabnikov interneta: V telefonski anketi MOSS smo izmerili, da je bilo jeseni 2007 v Sloveniji 60% rednih (mesečnih) uporabnikov interneta v populaciji 10 do 75 let (1.033.852). Doseg obiskovalcev iz Slovenije (brez obiska iz tujine) je predstavljen kot delež rednih uporabnikov interneta.
- % slovenske populacije 10 do 75 let: Doseg obiskovalcev iz Slovenije (brez obiska iz tujine) je predstavljen kot delež celotne slovenske populacije v starosti 10 do 75 let (1.712.210).
- Prikazi: Število prikazov posamezne strani in podstrani v obdobju od 1. do 28.10.2007.

Valuta je doseg strani v obdobju od 1. do 28.10.2007. Doseg pove, koliko različnih ljudi je v obdobju meritve obiskalo stran. Doseg je izmerjen s tehničnim merjenjem in korigiran na podlagi rezultatov telefonske ankete.

	Krovna blagovna znamka	Doseg 1.-28.10.2007	% uporabnikov iz tujih IP števil	% rednih uporabnikov interneta	% slovenske populacije 10 do 75 let	Prikazi
23	Ringaraja.net	87.710	4,5%	8,2%	5,0%	4.816.474
24	<i>*Matkurja (podatki se nanašajo le na del spletnega mesta strani in niso primerljivi s predhodnimi merjenji)</i>	85.190	13,1%	7,6%	4,6%	1.065.843
25	Mojedelo.com	84.557	6,8%	7,7%	4,7%	3.241.958
26	Napovednik.com	74.004	4,8%	6,9%	4,2%	977.737
27	Simpatije.com	73.980	14,6%	6,3%	3,8%	19.759.025
28	Planet	68.374	4,6%	6,4%	3,9%	2.115.643
29	Slonep.net	66.402	5,0%	6,2%	3,7%	656.770
30	Telekom Slovenije, d. d.	58.454	7,6%	5,3%	3,2%	548.344
31	Cosmopolitan	57.327	7,2%	5,3%	3,2%	1.453.221
32	Jokerjeva stranka	57.148	19,1%	5,1%	3,1%	2.705.015
33	Ceneje.si	56.547	3,7%	5,3%	3,2%	1.420.647
34	Playboy	54.930	17,1%	4,7%	2,8%	649.935
35	Računalniške novice	50.682	5,8%	4,8%	2,9%	717.963
36	LuninNet	48.773	8,4%	4,5%	2,7%	722.685
37	Potovanje.si	48.724	4,3%	4,5%	2,7%	457.401
38	www.avtomobilizem.com	47.546	15,5%	4,3%	2,6%	1.506.818
39	e-Študentski Servis	47.511	2,3%	4,5%	2,7%	953.745
40	Ona-on.com	45.668	5,0%	4,2%	2,6%	5.819.730
41	Direkt	44.970	5,3%	4,2%	2,5%	895.231
42	Planet Tuš	42.147	2,7%	4,0%	2,4%	502.410
43	Kompas d.d.	41.349	5,9%	3,8%	2,3%	607.028
44	Računovodja.com	40.101	3,1%	3,8%	2,3%	701.384

Legenda:

- Doseg 1.-28.10.2007: Valuta je doseg strani v obdobju od 1. do 28.10.2007. Doseg pove, koliko različnih ljudi je v obdobju meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani, pridobljen s tehničnim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske ankete pretvorimo v uporabnike.
- % uporabnikov iz tujih IP števil: V doseg je vključen celoten prečiščen promet izmerjen v tehničnem merjenju. Delež tujih IP števil predstavlja delež obiskovalcev, ki so dostopali do strani iz IP števil, ki po maxmind.com in ripe.net niso locirane v Sloveniji.
- % rednih uporabnikov interneta: V telefonski anketi MOSS smo izmerili, da je bilo jeseni 2007 v Sloveniji 60% rednih (mesečnih) uporabnikov interneta v populaciji 10 do 75 let (1.033.852). Doseg obiskovalcev iz Slovenije (brez obiska iz tujine) je predstavljen kot delež rednih uporabnikov interneta.
- % slovenske populacije 10 do 75 let: Doseg obiskovalcev iz Slovenije (brez obiska iz tujine) je predstavljen kot delež celotne slovenske populacije v starosti 10 do 75 let (1.712.210).
- Prikazi: Število prikazov posamezne strani in podstrani v obdobju od 1. do 28.10.2007.

Valuta je doseg strani v obdobju od 1. do 28.10.2007. Doseg pove, koliko različnih ljudi je v obdobju meritve obiskalo stran. Doseg je izmerjen s tehničnim merjenjem in korigiran na podlagi rezultatov telefonske ankete.

	Krovna blagovna znamka	Doseg 1.-28.10.2007	% uporabnikov iz tujih IP števil	% rednih uporabnikov interneta	% slovenske populacije 10 do 75 let	Prikazi
45	Avto Magazin	33.994	18,9%	3,1%	1,8%	225.123
46	Diva.si	33.961	8,1%	3,1%	1,9%	720.736
47	www.volja.net	33.239	7,0%	3,1%	1,8%	298.400
48	spletno mesto Abanke	31.973	3,7%	3,0%	1,8%	427.007
49	Superstore	31.496	2,9%	3,0%	1,8%	350.664
50	Mladinska knjiga – portal mladinska.com	29.958	7,2%	2,8%	1,7%	225.329
51	www.revijakapital.com KAPITAL, revija za naložbo denarja	28.484	10,3%	2,6%	1,6%	128.759
52	PORTAL TOčnoTO	28.095	47,4%	2,1%	1,3%	237.355
53	Aperio.si, spletna, telefonska in kataloška prodaja	27.516	9,9%	2,5%	1,5%	286.421
54	Bicikel.com	26.168	18,3%	2,3%	1,4%	625.572
55	Trgovine Tuš	24.361	6,1%	2,2%	1,4%	268.038
56	Mediaspeed.net	24.176	11,4%	2,1%	1,3%	1.337.164
57	Avtooglasnik.com	22.637	8,7%	2,0%	1,2%	408.828
58	Mladinska knjiga – knjigarna emka.si	22.509	5,5%	2,1%	1,3%	172.945
59	PortalZnanja.com	19.767	4,7%	1,8%	1,1%	88.059
60	STA Ljubljana	17.828	7,9%	1,6%	1,0%	225.655
61	Otroški kotichek – http://www.otroski.com	17.297	2,2%	1,6%	1,0%	227.962
62	Strojnistvo.com	16.310	6,8%	1,5%	0,9%	282.291
63	Smrklja.si	15.715	7,7%	1,5%	0,9%	516.910
64	Primorske novice	15.545	9,9%	1,4%	0,8%	367.033
65	Tekaški forum	15.322	6,0%	1,4%	0,9%	422.615
66	Portal	14.698	9,6%	1,3%	0,8%	178.213

Legenda:

- Doseg 1.-28.10.2007: Valuta je doseg strani v obdobju od 1. do 28.10.2007. Doseg pove, koliko različnih ljudi je v obdobju meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani, pridobljen s tehničnim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske ankete pretvorimo v uporabnike.
- % uporabnikov iz tujih IP števil: V doseg je vključen celoten prečiščen promet izmerjen v tehničnem merjenju. Delež tujih IP števil predstavlja delež obiskovalcev, ki so dostopali do strani iz IP števil, ki po maxmind.com in ripe.net niso locirane v Sloveniji.
- % rednih uporabnikov interneta: V telefonski anketi MOSS smo izmerili, da je bilo jeseni 2007 v Sloveniji 60% rednih (mesečnih) uporabnikov interneta v populaciji 10 do 75 let (1.033.852). Doseg obiskovalcev iz Slovenije (brez obiska iz tujine) je predstavljen kot delež rednih uporabnikov interneta.
- % slovenske populacije 10 do 75 let: Doseg obiskovalcev iz Slovenije (brez obiska iz tujine) je predstavljen kot delež celotne slovenske populacije v starosti 10 do 75 let (1.712.210).
- Prikazi: Število prikazov posamezne strani in podstrani v obdobju od 1. do 28.10.2007.

Valuta je doseg strani v obdobju od 1. do 28.10.2007. Doseg pove, koliko različnih ljudi je v obdobju meritve obiskalo stran. Doseg je izmerjen s tehničnim merjenjem in korigiran na podlagi rezultatov telefonske ankete.

	Krovna blagovna znamka	Doseg 1.-28.10.2007	% uporabnikov iz tujih IP števil	% rednih uporabnikov interneta	% slovenske populacije 10 do 75 let	Prikazi
67	www.umko.si	14.250	13,1%	1,3%	0,8%	513.254
68	Poljub.com	14.178	5,1%	1,3%	0,8%	199.014
69	Zveza potrošnikov Slovenije	12.539	3,7%	1,2%	0,7%	93.726
70	Radio Center	12.288	4,2%	1,2%	0,7%	103.526
71	RockOnNet – spletni časopis za glasbofile	11.761	10,9%	1,1%	0,6%	83.089
72	Svarog.org	11.504	8,3%	1,1%	0,6%	92.003
73	Aktivna.si	11.024	3,5%	1,0%	0,6%	109.224
74	Energetika.NET	10.534	7,1%	1,0%	0,6%	75.780
75	www.novogradnje.com	10.520	12,2%	0,9%	0,6%	114.679
76	Igralec.com	10.468	9,3%	1,0%	0,6%	138.928
77	Ekonomija.net	9.867	4,0%	0,9%	0,6%	172.733
78	Prosti Met – Slovenski košarkarski portal	9.866	9,6%	0,9%	0,5%	492.489
79	Spletna revija o vsem lepem, Lepa-si.com	9.377	6,5%	0,9%	0,5%	200.443
80	Mojdenar.com	9.093	5,9%	0,8%	0,5%	210.155
81	Klub CIKCAK	8.682	4,3%	0,8%	0,5%	110.605
82	Kapodol	8.295	4,5%	0,8%	0,5%	242.354
83	www.avtoakustika.com	8.280	12,2%	0,8%	0,5%	265.023
84	Spletno učenje	4.432	3,3%	0,4%	0,3%	141.254
85	Spletni priročnik eTajnica.com	4.281	2,8%	0,4%	0,2%	27.409
86	DrogArt	3.718	10,2%	0,3%	0,2%	321.957
87	www.ugankar.net , Ugankarski slovar ON-LINE	1.769	3,2%	0,2%	0,1%	16.948

Legenda:

- Doseg 1.-28.10.2007: Valuta je doseg strani v obdobju od 1. do 28.10.2007. Doseg pove, koliko različnih ljudi je v obdobju meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani, pridobljen s tehničnim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske ankete pretvorimo v uporabnike.
- % uporabnikov iz tujih IP števil: V doseg je vključen celoten prečiščen promet izmerjen v tehničnem merjenju. Delež tujih IP števil predstavlja delež obiskovalcev, ki so dostopali do strani iz IP števil, ki po maxmind.com in ripe.net niso locirane v Sloveniji.
- % rednih uporabnikov interneta: V telefonski anketi MOSS smo izmerili, da je bilo jeseni 2007 v Sloveniji 60% rednih (mesečnih) uporabnikov interneta v populaciji 10 do 75 let (1.033.852). Doseg obiskovalcev iz Slovenije (brez obiska iz tujine) je predstavljen kot delež rednih uporabnikov interneta.
- % slovenske populacije 10 do 75 let: Doseg obiskovalcev iz Slovenije (brez obiska iz tujine) je predstavljen kot delež celotne slovenske populacije v starosti 10 do 75 let (1.712.210).
- Prikazi: Število prikazov posamezne strani in podstrani v obdobju od 1. do 28.10.2007.