



merjenje obiskanosti
spletnih strani

Pomlad 2007

Raziskovalna hiša Aragon d.o.o. je izvajalec projekta MOSS

Valuta je doseg strani v obdobju 2.4. do 29.4.2007. Doseg pove, koliko različnih ljudi je v obdobju meritve obiskalo stran. Doseg je izmerjen s tehničnim merjenjem in korigiran na podlagi rezultatov telefonske ankete.

	Krovna blagovna znamka	Doseg 2.4.-29.4.2007	% uporabnikov iz tujih IP števil	% rednih uporabnikov interneta	% slovenske populacije 10 do 75 let	Prikazi
1	Najdi.si	696.673	4,8%	66,4%	39,4%	47.749.269
2	24ur.com	602.787	22,1%	49,1%	29,2%	60.337.961
3	Siol.net	419.905	15,5%	38,3%	22,8%	25.463.616
4	RTV MMC, Multimedijški portal	364.833	19,6%	32,4%	19,2%	17.162.884
5	Bolha.com	327.310	12,8%	30,5%	18,1%	36.684.537
6	www.Avto.net	213.796	5,7%	20,2%	12,0%	3.218.650
7	Delo	193.364	12,5%	17,4%	10,3%	5.274.222
8	Telefonski imenik Slovenije na spletu - tis.telekom.si	140.963	6,0%	13,2%	7,8%	2.870.745
9	Podnapisi.net	133.816	52,5%	7,0%	4,2%	2.662.112
10	Glusujzame.com	116.774	6,0%	11,1%	6,6%	25.296.764
11	Kolosej	113.321	11,6%	10,7%	6,3%	1.680.686
12	Finance.si	108.523	7,3%	10,1%	6,0%	2.949.641
13	Mobisux	106.703	9,6%	10,0%	6,0%	3.023.842
14	Matkurja	102.143	13,4%	9,3%	5,5%	1.482.940
15	Mladina na spletu	100.077	15,5%	9,0%	5,4%	786.466
16	ObalaNet	95.881	10,4%	8,8%	5,2%	26.418.858
17	Večer	87.213	8,9%	8,0%	4,8%	2.814.695
18	Ona-on.net	85.462	7,2%	8,0%	4,7%	2.423.549
19	Dnevnik	81.005	9,7%	7,4%	4,4%	1.666.144
20	Potovanje.si	79.850	3,5%	7,7%	4,5%	823.968
21	*Nepremičninski oglasi - nepremicnine.net	76.275	5,9%	7,2%	4,3%	5.300.686
22	Spletni portal Si21	69.956	7,8%	6,6%	3,9%	1.330.009

Opomba: Nepremičninski oglasi – nepremicnine.net: Merilna koda ni bila nastavljena na vseh podstraneh, manjkale so podrobnosti oglasov

Legenda:

- Doseg 2.4.-29.4.2007: Valuta je doseg strani v obdobju 2.4. do 29.4.2007. Doseg pove, koliko različnih ljudi je v obdobju meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani pridobljen s tehničnim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske ankete pretvorimo v uporabnike.
- % uporabnikov iz tujih IP števil: V doseg je vključen celoten prečiščen promet izmerjen v tehničnem merjenju. Delež tujih IP števil predstavlja delež obiskovalcev, ki so dostopali do strani iz IP števil, ki po maxmind.com in ripe.net niso locirane v Sloveniji.
- % rednih uporabnikov interneta: V telefonski anketi MOSS smo izmerili, da je bilo pomladi 2007 v Sloveniji 59% rednih (mesečnih) uporabnikov interneta v populaciji 10 do 75 let (1.012.857). Doseg obiskovalcev iz Slovenije (brez obiska iz tujine) je predstavljen kot delež rednih uporabnikov interneta
- % slovenske populacije 10 do 75 let: Doseg obiskovalcev iz Slovenije (brez obiska iz tujine) je predstavljen kot delež celotne slovenske populacije v starosti 10 do 75 let (1.706.464)
- Prikazi: Število prikazov posamezne strani in podstrani v obdobju 2.4. do 29.4.2007.

Valuta je doseg strani v obdobju 2.4. do 29.4.2007. Doseg pove, koliko različnih ljudi je v obdobju meritve obiskalo stran. Doseg je izmerjen s tehničnim merjenjem in korigiran na podlagi rezultatov telefonske ankete.

	Krovna blagovna znamka	Doseg 2.4.-29.4.2007	% uporabnikov iz tujih IP števil	% rednih uporabnikov interneta	% slovenske populacije 10 do 75 let	Prikazi
23	Simpatije.com	68.242	12,4%	6,1%	3,6%	16.620.606
24	Mojedelo.com	60.845	4,7%	5,8%	3,4%	2.147.673
25	Slonep.net	59.957	5,3%	5,7%	3,4%	670.673
26	Jokerjeva stranka	58.392	33,6%	5,0%	2,9%	2.608.238
27	Napovednik.com	57.983	4,8%	5,5%	3,3%	731.678
28	Ringaraja.net	53.370	3,9%	5,1%	3,0%	2.954.845
29	Kulinarična Slovenija	52.434	7,3%	4,9%	2,9%	2.773.464
30	LuninNet	48.212	8,7%	4,5%	2,7%	707.769
31	e-Študentski Servis	47.722	34,5%	4,4%	2,6%	684.141
32	Računovodja.com	46.473	2,8%	4,5%	2,7%	652.903
33	Telekom Slovenije, d. d.	43.834	9,4%	4,0%	2,4%	412.103
34	Kompas d.d.	42.879	6,1%	4,0%	2,4%	733.702
35	www.volja.net	41.294	6,8%	3,9%	2,3%	401.169
36	Ceneje.si	38.229	4,2%	3,7%	2,2%	908.619
37	www.avtomobilizem.com	37.397	17,4%	3,4%	2,0%	1.410.507
38	Direkt	35.759	6,0%	3,4%	2,0%	819.772
39	Cosmopolitan	34.706	10,8%	3,3%	1,9%	1.275.388
40	Planet Tuš	33.870	1,6%	3,3%	2,0%	404.191
41	Ona-on.com	33.763	5,1%	3,2%	1,9%	5.868.797
42	Računalniške novice	32.466	6,6%	3,1%	1,8%	630.846
43	Bicikel.com	27.660	11,8%	2,6%	1,5%	722.260
44	Avtooglasnik.com	24.794	7,6%	2,3%	1,4%	517.078
45	www.sportnamreza.com	23.691	7,5%	2,2%	1,3%	291.425

Legenda:

- Doseg 2.4.-29.4.2007: Valuta je doseg strani v obdobju 2.4. do 29.4.2007. Doseg pove, koliko različnih ljudi je v obdobju meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani pridobljen s tehničnim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske ankete pretvorimo v uporabnike.
- % uporabnikov iz tujih IP števil: V doseg je vključen celoten prečiščen promet izmerjen v tehničnem merjenju. Delež tujih IP števil predstavlja delež obiskovalcev, ki so dostopali do strani iz IP števil, ki po maxmind.com in ripe.net niso locirane v Sloveniji.
- % rednih uporabnikov interneta: V telefonski anketi MOSS smo izmerili, da je bilo pomladi 2007 v Sloveniji 59% rednih (mesečnih) uporabnikov interneta v populaciji 10 do 75 let (1.012.857). Doseg obiskovalcev iz Slovenije (brez obiska iz tujine) je predstavljen kot delež rednih uporabnikov interneta
- % slovenske populacije 10 do 75 let: Doseg obiskovalcev iz Slovenije (brez obiska iz tujine) je predstavljen kot delež celotne slovenske populacije v starosti 10 do 75 let (1.706.464)
- Prikazi: Število prikazov posamezne strani in podstrani v obdobju 2.4. do 29.4.2007.

Valuta je doseg strani v obdobju 2.4. do 29.4.2007. Doseg pove, koliko različnih ljudi je v obdobju meritve obiskalo stran. Doseg je izmerjen s tehničnim merjenjem in korigiran na podlagi rezultatov telefonske ankete.

	Krovna blagovna znamka	Doseg 2.4.-29.4.2007	% uporabnikov iz tujih IP števil	% rednih uporabnikov interneta	% slovenske populacije 10 do 75 let	Prikazi
46	Svarog.org	23.469	6,2%	2,2%	1,3%	149.612
47	www.revijakapital.com KAPITAL, revija za naložbo denarja	22.961	10,0%	2,1%	1,3%	151.770
48	Spletni portal Vzajemci.com	22.932	5,2%	2,2%	1,3%	512.809
49	Mladinska knjiga – portal mladinska.com	22.049	7,7%	2,1%	1,2%	160.865
50	Trgovine Tuš	21.093	5,2%	2,0%	1,2%	242.865
51	Diva.si	20.694	10,2%	1,9%	1,2%	407.391
52	Mladinska knjiga – knjigarna emka.si	18.623	6,6%	1,7%	1,0%	154.394
53	STA Ljubljana	16.528	7,8%	1,5%	0,9%	250.202
54	RockOnNet – spletni časopis za glasbofile	15.731	14,3%	1,4%	0,8%	226.228
55	Avto Magazin	15.127	8,9%	1,4%	0,8%	157.734
56	Portal	14.180	14,0%	1,3%	0,8%	261.392
57	Otroški kotiček – http://www.otroski.com	13.025	1,8%	1,3%	0,8%	175.729
58	www.zurnal.org	11.772	5,2%	1,1%	0,7%	189.527
59	Kapodol	11.685	7,4%	1,1%	0,7%	292.206
60	Aperio.si, spletna, telefonska in kataloška prodaja	11.378	7,4%	1,1%	0,6%	108.611
61	Razpisi.net	11.079	6,2%	1,0%	0,6%	127.104
62	PortalZnanja.com	10.905	5,5%	1,0%	0,6%	49.139
63	Strojnistvo.com	10.441	7,2%	1,0%	0,6%	212.247
64	www.umko.si	9.446	3,9%	0,9%	0,5%	606.760
65	Playboy	9.433	19,6%	0,8%	0,5%	68.969
66	Mojdenar.com	9.289	5,7%	0,9%	0,5%	197.054
67	Primorske novice	8.968	11,0%	0,8%	0,5%	215.559
68	Spletna revija o vsem lepem, Lepa-si.com	8.468	6,8%	0,8%	0,5%	259.674

Legenda:

- Doseg 2.4.-29.4.2007: Valuta je doseg strani v obdobju 2.4. do 29.4.2007. Doseg pove, koliko različnih ljudi je v obdobju meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani pridobljen s tehničnim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske ankete pretvorimo v uporabnike.
- % uporabnikov iz tujih IP števil: V doseg je vključen celoten prečiščen promet izmerjen v tehničnem merjenju. Delež tujih IP števil predstavlja delež obiskovalcev, ki so dostopali do strani iz IP števil, ki po maxmind.com in ripe.net niso locirane v Sloveniji.
- % rednih uporabnikov interneta: V telefonski anketi MOSS smo izmerili, da je bilo pomladi 2007 v Sloveniji 59% rednih (mesečnih) uporabnikov interneta v populaciji 10 do 75 let (1.012.857). Doseg obiskovalcev iz Slovenije (brez obiska iz tujine) je predstavljen kot delež rednih uporabnikov interneta
- % slovenske populacije 10 do 75 let: Doseg obiskovalcev iz Slovenije (brez obiska iz tujine) je predstavljen kot delež celotne slovenske populacije v starosti 10 do 75 let (1.706.464)
- Prikazi: Število prikazov posamezne strani in podstrani v obdobju 2.4. do 29.4.2007.

Valuta je doseg strani v obdobju 2.4. do 29.4.2007. Doseg pove, koliko različnih ljudi je v obdobju meritve obiskalo stran. Doseg je izmerjen s tehničnim merjenjem in korigiran na podlagi rezultatov telefonske ankete.

	Krovna blagovna znamka	Doseg 2.4.-29.4.2007	% uporabnikov iz tujih IP števil	% rednih uporabnikov interneta	% slovenske populacije 10 do 75 let	Prikazi
69	Klub CIKCAK	8.116	3,4%	0,8%	0,5%	97.540
70	Poljub.com	7.376	7,9%	0,7%	0,4%	225.121
71	Radio Center	7.249	4,4%	0,7%	0,4%	72.079
72	Prosti Met – Slovenski košarkarski portal	7.087	8,8%	0,6%	0,4%	652.802
73	Ekonomija.net	7.041	4,0%	0,7%	0,4%	149.986
74	Igralec.com	6.995	11,5%	0,7%	0,4%	107.239
75	www.avtoakustika.com	5.791	9,7%	0,5%	0,3%	272.808
76	www.novogradnje.com	5.496	4,7%	0,5%	0,3%	73.730
77	Aktivna.si	5.414	2,7%	0,5%	0,3%	83.009
78	Spletno učenje	4.250	3,9%	0,4%	0,2%	49.955
79	DrogArt	3.973	6,7%	0,4%	0,2%	329.571
80	Spletni proročnik eTajnica.com	3.695	2,7%	0,4%	0,2%	19.526
81	www.ugankar.net , Ugankarski slovar ON-LINE	2.132	2,9%	0,2%	0,1%	19.796
82	Hejj	2.103	3,0%	0,2%	0,1%	16.643

Legenda:

- Doseg 2.4.-29.4.2007: Valuta je doseg strani v obdobju 2.4. do 29.4.2007. Doseg pove, koliko različnih ljudi je v obdobju meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani pridobljen s tehničnim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske ankete pretvorimo v uporabnike.
- % uporabnikov iz tujih IP števil: V doseg je vključen celoten prečiščen promet izmerjen v tehničnem merjenju. Delež tujih IP števil predstavlja delež obiskovalcev, ki so dostopali do strani iz IP števil, ki po maxmind.com in ripe.net niso locirane v Sloveniji.
- % rednih uporabnikov interneta: V telefonski anketi MOSS smo izmerili, da je bilo pomladi 2007 v Sloveniji 59% rednih (mesečnih) uporabnikov interneta v populaciji 10 do 75 let (1.012.857). Doseg obiskovalcev iz Slovenije (brez obiska iz tujine) je predstavljen kot delež rednih uporabnikov interneta
- % slovenske populacije 10 do 75 let: Doseg obiskovalcev iz Slovenije (brez obiska iz tujine) je predstavljen kot delež celotne slovenske populacije v starosti 10 do 75 let (1.706.464)
- Prikazi: Število prikazov posamezne strani in podstrani v obdobju 2.4. do 29.4.2007.